

Департамент культури, туризму, національностей та релігій
Запорізької обласної державної адміністрації
Комунальний заклад «Запорізький фаховий музичний коледж ім. П.І. Майбороди»
Запорізької обласної ради

Положення
про стейкхолдерів освітньо-професійних програм
у комунальному закладі «Запорізький фаховий музичний коледж ім. П.І. Майбороди»
Запорізької обласної ради

Розглянуто та схвалено
Педагогічною радою
ЗФМК ім. П.І.Майбороди
Протокол № 15
від «10» 01 2024р.
голова педагогічної ради



Сергій Пелюк

Введено в дію
наказом директора
ЗФМК ім. П.І. Майбороди
№ Вар від «11» 01 2024р

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про стейкхолдерів освітньо-професійних програм (далі – Положення) у комунальному закладі «Запорізький фаховий музичний коледж ім. П.І.Майбороди» Запорізької обласної ради (далі – Коледж) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми (у тому числі учасниками освітнього процесу) стейкхолдерами.

Стейкхолдери (англ. Stakeholders) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи,) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, можуть впливати на досягнення нею своїх цілей і на її роботу в цілому, залежать від неї і внесок яких є основою успіху даної структури. Також їх часто називають групами інтересів або групами впливу

1.2. Положення розроблено на підставі: Законів України:

- «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII;
- «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII;
- «Про зайнятість населення» від 05.07.2012 № 5067-VI;
- «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 р. № 1341;
- «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність».

Наказів Міністерства освіти і науки України.

1.3. Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів освітньо-професійних програм спеціальностей усіх рівнів освіти.

1.4. Положення запроваджується в дію наказом директора.

1.5. Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціалізації, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом надання пропозицій та участі в роботі методичної комісії щодо оновлення діючих та розроблення нових освітньо-професійних програм.

1.6. Коледж співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами.

Зовнішніми стейкхолдерами є:

- держава, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслює стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу фахової передвищої освіти та основне замовлення на підготовку фахівців;
- центральні й регіональні органи державної влади, органи місцевого самоврядування;

- роботодавці (великі, середні і малі підприємства та організації різних форм власності і сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;
- школярі, абітурієнти та їхні батьки, які перебувають на стадії вибору закладу фахової передвищої освіти, споживачі освітніх послуг, випускники Коледжу;
- інвестори, які зацікавлені у розвитку наукових досліджень та інноваційних технологій, організації-партнери в реалізації державних і міжнародних програм із розвитку освіти і соціуму;
- освітні установи різних типів, видів та рівнів акредитації, що розташовані в регіоні розміщення Коледжу;
- кадрові агенції, зацікавлені в підборі висококваліфікованих фахівців.

Внутрішніми стейкхолдерами є:

- педагогічні працівники;
- здобувачі освіти та інші особи, які навчаються в Коледжі;
- їхні батьки;
- замовники освітніх послуг (підприємства, організації, установи, фізичні особи);
- фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на освітньо-професійних програмах;
- навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

1.7. Зовнішні стейкхолдери залучаються з установ, з якими Коледж має договір про співпрацю та можливість проходження здобувачами освіти практики. Метою їх залучення є проведення експертної оцінки якості освітньо-професійних програм.

1.8. Зовнішні стейкхолдери можуть рецензувати освітньо-професійні програми в частині фахової підготовки, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральних та загальноосвітніх компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти.

1.9. Вплив стейкхолдерів на якість освітньо-професійних програм здійснюється через:

- роботу в методичних радах щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм;

- надання пропозицій щодо забезпечення їх відповідності нормативним документам із освіти та сучасним вимогам ринку праці до Педагогічної ради Коледжу.

1.10. Коледж реалізує політику єдиної системної комунікації з усіма стейкхолдерами. Комунікація з ними включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Коледжу.

1.11. Коледж систематично підвищує ефективність взаємного співробітництва зі стейкхолдерами і власну конкурентоспроможність в умовах сучасного освітнього ринку.

1.12. Робота Коледжу зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ

2.1. Мета Положення про стейкхолдерів освітньо-професійних програм полягає в забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для сконцентрованої роботи, спрямованої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку показників якості фахової пердвищої освіти в Коледжі. Завданням Коледжу є ефективне функціонування і розвиток на основі збереження і розширення контингенту здобувачів освіти, зростання попиту на ринку праці на випускників, підвищення рівня підготовки педагогічних працівників, активізація міжнародної освітньої та наукової діяльності, забезпечення фінансової незалежності, високого рейтингу і збереження достойного іміджу серед освітянського-наукового простору.

2.2. Інтересами та очікуваннями стейкхолдерів освітньо-професійних програм є:

- для держави – вигідність розвитку якісної освіти полягає в підготовці майбутніх фахівців різних галузей, різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності та майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, знятті соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем, зокрема, безробіття і бідності;

- для бізнесу – важливе значення має усвідомлення переваг формування активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці, розвиток можливостей самозайнятості та індивідуального підприємництва;

- для здобувачів освіти – можливість отримання сучасної та якісної освіти, сприятливих умов для особистісного розвитку і навчання, збереження фізичного та психічного здоров'я, задоволення запитів у самореалізації в суспільстві;

- для педагогічних працівників, інших співробітників Коледжу – можливість особистісної самореалізації і розвитку наукових інтересів, гарантії зайнятості, гідні умови праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої і наукової діяльності, можливість підвищення кваліфікації;

- для замовників освітніх послуг – задоволення запитів в отриманні якісної освіти, відкритості і доступності інформації, прозорості конкурсів.

2.3. Завдання інституції стейкхолдерів (груп впливу):

Внутрішніх стейкхолдерів:

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації Коледжем своєї місії і стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;

- формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;

- сприяти налагодженню довірчих стосунків всередині Коледжу з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;

- сприяти покращенню побутових умов здобувачів фахової передвищої освіти та науковометодичного і матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;

- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітньо-професійних програм спеціалізацій, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу);

- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності Коледжу, створення її репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;

- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки;

- регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

Зовнішніх стейкхолдерів:

- налагоджувати ефективний діалог з Коледжем для забезпечення безперервних консультацій, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів до політики формування стратегій розвитку, співмірних зі стратегіями розвитку освіти і соціуму в цілому;

- сприяти утвердженню в суспільстві принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності в соціальних комунікаціях між різними групами впливу;
- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій в освітньому процесі;
- сприяти проходженню всіх видів практик;
- систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Коледжу на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Коледжу;
- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти та необхідних компетентностей;
- формувати позитивну громадську думку про Коледж, сприяти розвитку її іміджевого потенціалу і створенню репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.

3. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

3.1. На інституційному рівні Коледжу стейкхолдери мають право впливати на:

- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
- публічність та прозорість управлінської, організаційної та кадрової інформації;
- удосконалення майбутнього суспільства шляхом соціалізації здобувачів освіти;
- організацію та вдосконалення умов вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів фахової передвищої освіти до сучасного академічного життя;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів навчального закладу бібліотеки, дистанційного середовища для навчання, (офіційного веб-сайту Коледжу тощо);
- прозорість конкурсів;
- зв'язок із потенційними роботодавцями, організацію та рівень працевлаштування випускників;
- підготовку спеціалістів високої кваліфікації;

- розвиток студентських організацій, гуртків, секцій, товариств тощо;
- створення груп та комісій з питань етики та академічної доброчесності шляхом сприяння академічній доброчесності (формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням тощо).
- процес розробки, моніторинг, періодичний перегляд освітніх програм спеціальностей та їх зміст; - оцінку рівня компетенцій педагогічного складу: професійних характеристик, педагогічної діяльності, науково-дослідної, навчально-методичної та організаційної роботи, міжнародної співпраці тощо;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- вибір методів навчання та виховання під час викладання навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітньо-професійній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальностей;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами фахової передвищої освіти;
- забезпечення справедливості при формуванні рейтингів успішності студентів, вирішенні питань щодо відрахування здобувачів освіти;
- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів освіти в академічній мобільності, наукових проєктах, конференціях, публікаціях, конкурсах, концертах тощо.

3.2. Здобувачі фахової передвищої освіти мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки та пропозицій, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення належного рівня якості освіти.

4. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

4.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності Коледжу може здійснюватися:

- через органи студентського самоврядування;
- через участь в адміністративних структурах на рівні Коледжу;
- колективно (ініціативні групи, академічні групи, академічний потік тощо);

- індивідуально;
- очно;
- дистанційно.

4.2. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості фахової передвищої освіти може здійснюватися через:

- публічні виступи;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу;
- опитування, репрезентативне опитування;
- анкетування;
- дискусії тощо.

4.3. Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачів освіти щодо покращення якості освітньої діяльності та фахової передвищої освіти.

4.5. Зобов'язання адміністрації забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів фахової передвищої освіти.

4.6. Забезпечення якості освіти здійснюється з обов'язковим виконанням такої послідовності процедур та дій:

4.6.1. Організаційно-методичний супровід процесу забезпечення якості освіти здійснює навчально-методичний відділ:

- забезпечує прозорий механізм обрання стейкхолдерів, зокрема студентських представників до ініціативних груп (фокус-групи);
- організовує підтримку стейкхолдерів у розвитку їх компетентності в процедурах забезпечення якості фахової передвищої освіти (забезпечення системи тренінгів, семінарів тощо).

4.6.2. Аналіз результатів опитування здобувачів освіти щодо окремих компонентів освітньої діяльності Коледжу здійснює методична рада, циклові комісії Коледжу.

4.7. Здійснення заходів щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти.

4.10. Структурні підрозділи Коледжу повинні:

- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості фахової передвищої освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів освіти із внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності;

- впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.